

Paymash ist eine Verkaufs-Lösung, die alles beinhaltet, um übers Internet oder im Laden zu verkaufen.

Die Paymash AG mit Hauptsitz in der Schweiz, ist ein schnell wachsendes internationales Start Up. Paymash ist eine SaaS Plattform, welche weltweit angeboten wird.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Marketing / Social Media Manager (m/w)

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von einem gesamtheitlichen online Marketing Konzept für Paymash
- Optimieren der Webinhalte für Suchmaschinen (SEO)
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle
- Erstellen von Ads (Adwords, Social Media)
- Tracking und Reporting der Ads(Wochen-, Monatsbasis)
- Entwicklung der zielgruppenorientierten Kundenkommunikation

Dein Profil:

- Ausbildung im Bereich Online Marketing oder Ähnliches?
- Du hast mindestens 2 - 3 Jahre Berufserfahrung im Onlinemarketing und/oder hast schon mal in einem SaaS Start Up gearbeitet
- Du hast gute aktuelle Fachkenntnisse in den Bereichen SEO und SEA
- Erfahrung im Umgang mit Facebook, Twitter und Co.
- Flair fürs Texten und hohes Interesse an neuen Medien
- Flüssend Deutsch und Englisch (Französisch, Italienisch und Spanisch von Vorteil)
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative, selbständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Neugierig, offen für Neues und Freude am Lernen und Arbeiten

Wir bieten ein tolles Produkt und die Chance innovative Ideen zu einem internationalen Produkt beizutragen und in einem offenen und dynamischen Team zu arbeiten. Werde Teil von Paymash und unserer Erfolgsgeschichte!

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung oder weitere Fragen an: jobs@paymash.com